

**Wir S!ND das  
Netzwerk, um  
Ihre zukünftigen  
Azubis &  
Studierenden  
zu rekrutieren.**



**SND** SCHÜLERNETZWERK  
DEUTSCHLAND

**Schüler, Studierende  
und Eltern crossmedial  
erreichen.**

Schülernetzwerk Deutschland

**Über 8,2 Mio.  
Jugendliche und  
Eltern direkt erreichen.**



Unser Netzwerk:



Unsere Kunden:



# Exklusiver Zugang: plattformübergreifend und crossmedial



**Jugendliche:**  
Wo liegt die berufliche  
Zukunft und wie löse ich  
die Herausforderungen  
meines Schulalltags?



**Eltern:**  
Wie kann ich mein Kind  
bei der beruflichen  
Orientierung besser  
unterstützen?

# Alle Apps in der Übersicht.



## **scoolio** ★ Nutzerbewertung 4,5

Die größte Schülercommunity im deutschsprachigen Raum. Sie organisiert den Schulalltag mit Stundenplan, Notenverwaltung, Hausaufgaben, Chat-Funktion, KI-Hausaufgabenhilfe sowie Karriereangeboten in den Bereichen Berufsausbildung, Praktika und Studium.



## **Notan** ★ Nutzerbewertung 4,4

Notenrechner mit individuell anpassbaren Notensystemen, Abitur-Modus und visuellen Auswertungen. Für alle Schulformen geeignet.



## **SchulPlaner** ★ Nutzerbewertung 4,7

Verwaltung von Stundenplan, Noten, Hausaufgaben und Klausuren. Erinnerungen für Aufgaben und Termine. Synchronisierbar mit Apple Watch sowie A/B-Wochen-Modus.



## **Notenapp Schulplaner Digital** ★ Nutzerbewertung 4,7

Digitale Verwaltung von Noten, Stundenplan, Aufgaben und Prüfungen. Individuell anpassbar an das Schulsystem, mit Statistiken zu Noten und Aufgaben, Ferienintegration und Termine zum teilen.



## **Swappz** ★ Nutzerbewertung 5,0

Innovative Berufsorientierungs-App, die Social Media mit Recruiting verbindet. Mit Unternehmens-videos, Matching-Algorithmen und der Möglichkeit zur direkten Bewerbung über die App.



## **UniNow** ★ Nutzerbewertung 4,5

Der smarter Begleiter für Studium, Karriere und Campusleben. Die All-in-One-App für alle Studierenden mit Stundenplan, Noten, Mensapläne, Bibliotheksverwaltung oder Jobangeboten.



**8,2 Mio.**

Schüler, Studenten und Eltern erreichen



**46.702**

Bewertungen mit durchschnittlich 4,5 Sternen



**400 +**

kleine, mittelständige und große Unternehmen vertrauen uns bereits

# Unsere weiteren Kooperationspartner.



## FuturePlan

Kostenloser gedruckter Schülerkalender für alle Abschlussklassen in Deutschland. Mehr als nur ein Hausaufgabenheft: mit Lernhilfen, Formelsammlungen, Berufsorientierung und regionalen Ausbildungsmöglichkeiten. Erreicht seit 2010 jährlich über 600.000 Schüler:innen.



## ausbildungsheld.de

Digitales Ausbildungsportal und App für die schnelle regionale Ausbildungsplatzsuche. Jugendliche können per Fingertipp auf passende Stellen zugreifen, Lebensläufe direkt erstellen und sich per One-Click bewerben. Der Fokus liegt auf regionalen Unternehmen.



## Jobfactory

Die größte Ausbildungs- und Studienmesse in Mecklenburg-Vorpommern. Über 150 Aussteller präsentieren mehr als 500 Berufe und Studiengänge auf der HanseMesse. Besonderheiten: Sonderfläche „Maritime Wirtschaft“, kostenfreie Bewerbungsfotos und Workshops.



## Barlag Messen

Führender Messeveranstalter seit 1988 mit 26 Standorten von Kiel bis Wien. Veranstalter der „jobmesse deutschland tour“. Jährlich über 2.700 Aussteller, darunter die Hälfte der DAX-30-Konzerne. Bekannt für den roten Teppich und ein auffälliges Heißluftballon-Marketing.

Ihre Kampagne beim Schülernetzwerk Deutschland

# Leitfaden für Banner Ads.

- 1 **Mobile Ad „Task“:** 1500 x 550 px (JPG / GIF), Farbraum RGB, 200-500 kb
  - 2 **Mobile Ad „Discover“:** 1028 x 1500 px (JPG / GIF), Farbraum RGB, 200-500 kb
- Call-to-Action: Muss von Ihnen auf der Mobile Ad platziert werden.

## Für den Start der Kampagne benötigen wir:

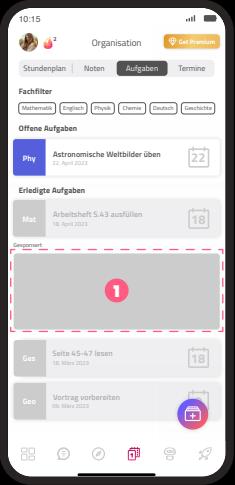
- Beginn:** Ihre Kampagne startet innerhalb von 4 Wochen nach Ihrer Buchung.  
Um Ihren gewünschten Kampagnenbeginn einzuhalten benötigen wir  
Ihre Zuarbeit mindestens 5 Werktagen im Voraus.
- Ziel-URL:** Teilen Sie uns Ihre Web-URL mit, die beim Klick geöffnet werden soll.
- Creatives:** Ad „Task“ und Ad „Discover“, Videoformat

! Schicken Sie alle Daten gebündelt per Mail an: [sales@scoolio.de](mailto:sales@scoolio.de)

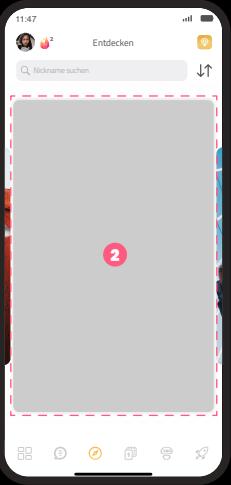
## Beispiele:



Mobile Ad „Task“



Mobile Ad „Discover“



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

**+49 (0) 351 160 525 48**



**Kontaktieren Sie uns!**

Ihre Kampagne beim Schülernetzwerk Deutschland

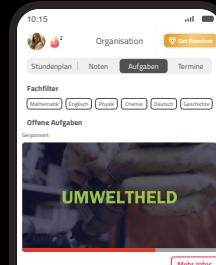
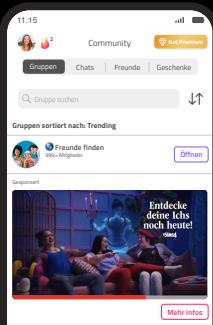
# Leitfaden für Videos.

- 1 Video:** 1920 x 1080 px (quer) oder 1080 x 1920 px (hoch), als MPG4, MOV oder YouTube-Link
  - 2 Video „UniNow“:** 1200 x 450 px (MPG4 oder MOV), 20 mb
- Videolänge:** Videolänge: 15-30 Sekunden
  - Ziel-URL:** Die Web-URL, die beim Klick geöffnet werden soll.
  - Creatives:** Liefern Sie zusätzlich die Banner Ads, Ihr Logo (400 x 400 px) und ein Bild (1200 x 450 px), alles im Farbraum RGB.

## Weitere Werbeformate möglich!

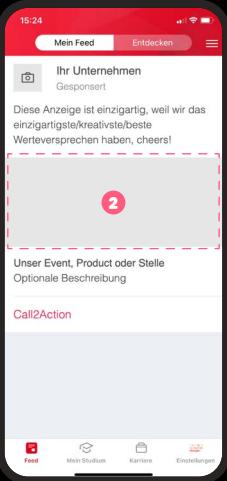
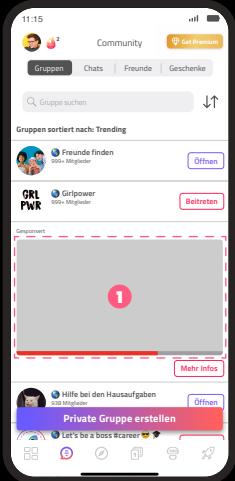
Wir haben spezielle Leitfäden für **In-App-Jobcards**, **Push-Notifications**, **Events** und **Prinformaten**. Sprechen Sie uns bitte direkt an.

## Beispiele:



scoolio

uninow



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

**+49 (0) 351 160 525 48**



**Kontaktieren Sie uns!**

Schnell und unkompliziert

# Starten Sie jetzt mit dem Schülernetzwerk Deutschland!

**Trendreport:**  
Unser kostenloser Leitfaden  
zur Azubigewinnung.

Tauchen Sie noch tiefer in  
das Thema Recruiting ein.

[Download](#)



**SND** SCHÜLERNETZWERK  
DEUTSCHLAND

Ihr individuelles Angebot



AdScads GmbH

Danny Roller

Goetheallee 24

01309 Dresden

**+49 (0) 351 160 93 71**

**info@adscads.com**

[schuelernetzwerk-deutschland.de](http://schuelernetzwerk-deutschland.de)